



Pressemitteilung vom 25.04.2018

Gewinnspiel-Kampagne von Gerri

Selfie mit #Gerri posten und Kühlschrank gewinnen!

Er ist bunt, bietet Platz für einen großen Vorrat an Gerri-Limonaden und könnte zum Star des diesjährigen Sommers werden: Der Kühlschrank im Design der Kultlimo. Gleich fünf dieser Platzwunder verlost der Sinziger Mineralbrunnen jetzt über seine relaunched Instagramseite und über Facebook.

Passt viel rein, sieht gut aus: Den Kühlschrank zur Kultlimonade gibt's auf Facebook und Instagram zu gewinnen. Und so funktioniert die Teilnahme: einen Kasten Gerri mit beigelegtem INSTA-Gerri-Bilderrahmen aus Pappe kaufen, damit ein lustiges Selfie schießen und es anschließend auf Facebook oder Instagram mit dem Hashtag #Gerri posten. Noch bis zum Ende des Jahres werden alle zwei Monate die hochgeladenen Bilder gesichtet und für das originellste Motiv ein Kühlschrank verlost. Der Gewinner erhält ein Sammlerstück, selbstverständlich prall gefüllt mit Gerri-Limonaden. Die Bekanntgabe der Gewinner erfolgt über die Social-Media-Kanäle von Gerri. Ein Foto des Kühlschranks und die Gewinnspielanleitung sind auch auf dem Facebook Feed von Gerri gepostet.

„Auf Facebook sind unsere Fans schon sehr aktiv“, sagt Astrid Lettau, Marketingleiterin des Sinziger Mineralbrunnens. „Instagram bietet uns zusätzlich die Chance, eigenen Content zu posten, aber auch Fotos unserer Fans zu teilen.“

Pressemitteilung vom 25.04.2018

Fotos:



Bildunterschrift: Fünf Kühlschränke im Gerri-Design warten auf ihre glücklichen Gewinner.



Bildunterschrift: Ein Foto mit dem INSTA-Gerri-Bilderrahmen posten und gewinnen.

Pressemitteilung vom 25.04.2018



Bilderunterschrift: Der Original-Gerri-Kühlschrank ist ein wahres Platzwunder.

Über Sinziger:

Sinziger Mineralwasser ist seit 1853 der Inbegriff für hohe Qualität und Natürlichkeit mit besonderem Ursprung. Das Mineralwasser mit seiner ausgewogenen Mineralisation ist Basis für die Sinziger-Produktpalette, die von Sinziger Apfelschorle über Sinziger Gold Orangenlimonade bis hin zu Sinziger Holunderblüte reicht. Gerri ist die zweite Premiummarke des Sinziger Mineralbrunnens und zählt zu den beliebtesten Limonadenmarken in Deutschland.

Pressekontakt Sinziger

Astrid Lettau

Sinziger Mineralbrunnen GmbH

Bodendorfer Straße 4

53489 Sinzig/Eifel

Tel.: 02642 4006-24

E-Mail: astrid.lettau@sinziger.de

Pressekontakt PR-Agentur

Katharina Butz

K1 Gesellschaft für Kommunikation mbH

Sachsenring 40

50677 Köln

Tel.: 0221 22277-29

E-Mail: butz@k1-agentur.de