



Pressemitteilung vom 11.04.2018

Sinziger Mineralbrunnen als Motorsportsponsor

Zwei Boliden in der Pole-Position

Ein Novum für den Sinziger Mineralbrunnen: Das Unternehmen geht in diesem Jahr erstmals mit zwei Fahrzeugen an den Start der Veranstaltergemeinschaft Langstreckenmeisterschaft 2018, kurz VLN genannt, am Nürburgring: Neben dem schon bekannten Porsche Cayman im Sinziger-Design dreht jetzt auch ein neu designter BMW M235i im Look von Gerri, der fruchtig-frischen Limonade des Mineralbrunnens, seine Runden.

Der brandneue Gerri-BMW erstrahlte bei seiner Premiere am 23. März am Nürburgring in spritzigem Rot und Orange und belegte prompt den dritten Platz. Stefan Beyer, Geschäftsführer der Frankenbrunnen GmbH & Co. KG, ist selbst begeisterter Rennfahrer und hat sich sehr über seine beiden Starter gefreut: „Zwei Marken aus unserem Haus sind bei der größten Breitensportserie der Welt dabei – das hat schon was.“

Foto:



Bildunterschrift:

Pressemitteilung Sinziger Mineralbrunnen vom 11.04.2018

Zwei Boliden in der Pole-Position

Seite 1



Pressemitteilung vom 11.04.2018

Sinziger und Gerri sind bereit für die VLN-Saison 2018 am Nürburgring.

Über Sinziger:

Sinziger Mineralwasser ist seit 1853 der Inbegriff für hohe Qualität und Natürlichkeit mit besonderem Ursprung. Das Mineralwasser mit seiner ausgewogenen Mineralisation ist Basis für die Sinziger-Produktpalette, die von Sinziger Apfelschorle über Sinziger Gold Orangenlimonade bis hin zu Sinziger Holunderblüte reicht. Gerri ist die zweite Premiummarke des Sinziger Mineralbrunnens und zählt zu den beliebtesten Limonadenmarken in Deutschland.

Pressekontakt Sinziger

Astrid Lettau

Sinziger Mineralbrunnen GmbH

Bodendorfer Straße 4

53489 Sinzig/Eifel

Tel.: 02642 4006-24

E-Mail: astrid.lettau@sinziger.de

Pressekontakt PR-Agentur

Katharina Butz

K1 Gesellschaft für Kommunikation mbH

Sachsenring 40

50677 Köln

Tel.: 0221 22277-29

E-Mail: butz@k1-agentur.de